

Zarząd Województwa Mazowieckiego

działając na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2020 r. poz. 1668) oraz art. 2 pkt 2, 3, 5 i 8, art. 3 ust. 1 i 2, art. 13 pkt 3, art. 14 ust.1 i art. 15 ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym (Dz. U. z 2019 r. poz. 2365 oraz z 2020 r. poz. 322 i 1492)

ogłasza

konkurs ofert na realizatorów zadań publicznych Województwa Mazowieckiego z zakresu zdrowia publicznego w 2021 r.

I. Rodzaj zadania będącego przedmiotem konkursu i wysokość środków publicznych przeznaczonych na jego realizację:

Lp.	ZADANIE:	Wysokość środków publicznych
1.	Edukacja zdrowotna dostosowana do potrzeb różnych grup społeczeństwa dotycząca promocji zdrowia psychicznego	75 000 zł
2.	Edukacja zdrowotna dostosowana do potrzeb różnych grup społeczeństwa dotycząca promocji idei dawstwa i transplantologii	50 000 zł
3.	Podniesienie poziomu akceptacji społecznej wobec osób żyjących z HIV/AIDS, ich rodzin i bliskich	50 000 zł
4.	Edukacja zdrowotna dostosowana do potrzeb różnych grup społeczeństwa dotycząca zapobiegania chorobom zakaźnym i zakażeniom, w tym przeciwdziałanie skutkom nieprawidłowej antybiotykoterapii	50 000 zł
5.	Wsparcie i promocja ratownictwa medycznego	75 000 zł
6.	Edukacja zdrowotna dostosowana do potrzeb różnych grup społeczeństwa dotycząca profilaktyki nowotworów złośliwych	50 000 zł
7.	Edukacja zdrowotna dostosowana do potrzeb różnych grup społeczeństwa dotycząca profilaktyki chorób układu sercowo-naczyniowego, w tym zawałów serca, niewydolności serca i udarów mózgu	50 000 zł

Założenia konkursu zgodne są z:

- rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 8 lutego 2017 r. w sprawie Narodowego Programu Ochrony Zdrowia Psychicznego na lata 2017-2022 (Dz. U. poz. 458) - w zakresie celu operacyjnego nr 2: „Prowadzenie działań na rzecz zapobiegania stygmatyzacji i dyskryminacji osób z zaburzeniami psychicznymi”;
- uchwałą nr 528/329/18 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 10 kwietnia 2018 r. w sprawie przyjęcia dokumentu pn.: „Kierunki działań w zakresie polityki zdrowotnej Województwa Mazowieckiego na lata 2018 – 2021”, zmienioną uchwałą nr 576/43/19 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 30 kwietnia 2019 r. - w zakresie celu operacyjnego nr 1: „Profilaktyka chorób układu krążenia, chorób układu oddechowego, chorób nowotworowych”, celu operacyjnego nr 6: „Profilaktyka chorób zakaźnych” oraz celu operacyjnego nr 9: „Edukacja zdrowotna i kształtowanie wśród mieszkańców Mazowsza postaw prozdrowotnych”;

3. uchwałą nr 1631/381/18 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 15 października 2018 r. w sprawie Mazowieckiego Programu Ochrony Zdrowia Psychicznego na lata 2018 – 2021 – w zakresie celu 2: „Prowadzenie działań na rzecz zapobiegania stygmatyzacji i dyskryminacji osób z zaburzeniami psychicznymi” oraz celu 3: „Podejmowanie innych działań mających na celu zapobieganie zaburzeniom psychicznym wśród mieszkańców Mazowsza”.

Informacje szczegółowe specyfikujące zadania:

Zadanie nr 1: „Edukacja zdrowotna dostosowana do potrzeb różnych grup społeczeństwa dotycząca promocji zdrowia psychicznego” – zadanie powinno polegać na podjęciu działań dotyczących edukacji zdrowotnej dostosowanej do potrzeb różnych grup społeczeństwa. Ponadto zadanie powinno zmierzać do kształtowania właściwych postaw społecznych wobec osób z zaburzeniami psychicznymi, a zwłaszcza zrozumienia, tolerancji, życzliwości, a także przeciwdziałania ich dyskryminacji.

Dodatkowe punkty w ramach oceny merytorycznej kryteriów wynikających ze specyfiki zadania konkursowego przyznawane będą za wykazanie w ofercie elementów kampanii społecznej dotyczącej promowania zdrowia psychicznego w miejscach pracy, w szkołach, prowadzenie działań na rzecz zapobiegania stygmatyzacji i dyskryminacji osób z zaburzeniami psychicznymi.

Maksymalne dofinansowanie na realizację jednego projektu w ramach zadania nr 1 wynosić będzie – 25 000 zł.

Zadanie nr 2: „Edukacja zdrowotna dostosowana do potrzeb różnych grup społeczeństwa dotycząca promocji idei dawstwa i transplantologii” – zadanie powinno polegać na podjęciu działań dotyczących edukacji zdrowotnej dostosowanej do potrzeb różnych grup społeczeństwa oraz promowania idei transplantacji wśród mieszkańców województwa.

Dodatkowe punkty w ramach oceny merytorycznej kryteriów wynikających ze specyfiki zadania konkursowego przyznawane będą za działania dotyczące rozwoju kadr uczestniczących w realizacji zadań z zakresu zdrowia publicznego.

Maksymalne dofinansowanie na realizację jednego projektu w ramach zadania nr 2 wynosić będzie – 25 000 zł.

Zadanie nr 3: „Podniesienie poziomu akceptacji społecznej wobec osób żyjących z HIV/AIDS, ich rodzin i bliskich” – zadanie powinno polegać na podjęciu działań dotyczących edukacji zdrowotnej dostosowanej do potrzeb różnych grup społeczeństwa na rzecz podnoszenia poziomu akceptacji społecznej wobec osób żyjących z HIV/AIDS, ich rodzin i bliskich przez inicjatywy mające na celu przeciwdziałanie stygmatyzacji i dyskryminacji, promujące postawy wolne od uprzedzeń i lęków (w tym przydatne do pracy w kontakcie z osobami zakażonymi HIV, chorymi na AIDS, ich rodzinami i bliskimi).

Dodatkowe punkty w ramach oceny merytorycznej kryteriów wynikających ze specyfiki zadania konkursowego przyznawane będą za wykazanie w ofercie elementów kampanii społecznej o charakterze edukacyjnym w zakresie podnoszenia poziomu akceptacji społecznej wobec osób żyjących z HIV/AIDS, ich rodzin i bliskich.

Maksymalne dofinansowanie na realizację jednego projektu w ramach zadania nr 3 wynosić będzie – 25 000 zł.

Zadanie nr 4: „Edukacja zdrowotna dostosowana do potrzeb różnych grup społeczeństwa dotycząca zapobiegania chorobom zakaźnym i zakażeniom, w tym przeciwdziałanie skutkom nieprawidłowej antybiotykoterapii” – zadanie powinno polegać na podjęciu działań dotyczących edukacji zdrowotnej dostosowanej do potrzeb różnych grup społeczeństwa z zakresu profilaktyki chorób zakaźnych i zakażeń, w tym zapobiegania przeciwdziałania skutkom nieprawidłowej antybiotykoterapii. Dodatkowe punkty w ramach oceny merytorycznej kryteriów wynikających ze specyfiki zadania konkursowego przyznawane będą za wykazanie w ofercie elementów kampanii społecznej o charakterze edukacyjnym w zakresie zapobiegania chorobom zakaźnym i zakażeniom, w tym przeciwdziałanie skutkom nieprawidłowej antybiotykoterapii.

Maksymalne dofinansowanie na realizację jednego projektu w ramach zadania nr 4 wynosić będzie – 25 000 zł.

Zadanie nr 5: „Wsparcie i promocja ratownictwa medycznego” – zadanie powinno polegać na podjęciu działań dotyczących edukacji zdrowotnej dostosowanej do potrzeb różnych grup społeczeństwa z zakresu pierwszej pomocy oraz promowania działań z zakresu pierwszej pomocy oraz idei ratownictwa medycznego.

Dodatkowe punkty w ramach oceny merytorycznej kryteriów wynikających ze specyfiki zadania konkursowego przyznawane będą za działania dotyczące rozwoju kadr uczestniczących w realizacji zadań z zakresu zdrowia publicznego.

Maksymalne dofinansowanie na realizację jednego projektu w ramach zadania nr 5 wynosić będzie – 25 000 zł.

Zadanie nr 6: „Edukacja zdrowotna dostosowana do potrzeb różnych grup społeczeństwa dotycząca profilaktyki nowotworów złośliwych” – zadanie powinno polegać na podjęciu działań dotyczących edukacji zdrowotnej dostosowanej do potrzeb różnych grup społeczeństwa w zakresie profilaktyki nowotworów złośliwych.

Dodatkowe punkty w ramach oceny merytorycznej kryteriów wynikających ze specyfiki zadania konkursowego przyznawane będą za wykazanie w ofercie elementów kampanii społecznej o charakterze edukacyjnym w zakresie profilaktyki nowotworów złośliwych.

Maksymalne dofinansowanie na realizację jednego projektu w ramach zadania nr 6 wynosić będzie – 25 000 zł.

Zadanie nr 7: „Edukacja zdrowotna dostosowana do potrzeb różnych grup społeczeństwa dotycząca profilaktyki chorób układu sercowo-naczyniowego, w tym zawałów serca, niewydolności serca i udarów mózgu” – zadanie powinno polegać na podjęciu działań dotyczących edukacji zdrowotnej dostosowanej do potrzeb różnych grup społeczeństwa w zakresie profilaktyki chorób układu sercowo-naczyniowego.

Dodatkowe punkty w ramach oceny merytorycznej kryteriów wynikających ze specyfiki zadania konkursowego przyznawane będą za wykazanie w ofercie elementów kampanii społecznej o charakterze edukacyjnym w zakresie profilaktyki chorób układu sercowo-naczyniowego.

Maksymalne dofinansowanie na realizację jednego projektu w ramach zadania nr 7 wynosić będzie – 25 000 zł.

W trosce o zdrowie mieszkańców województwa mazowieckiego w związku z pandemią COVID-19 dodatkowe punkty dla wszystkich powyższych zadań przyznawane będą w ramach oceny

merytorycznej za zastosowanie w realizacji zadania rozwiązań teleinformatycznych lub innych środków łączności.

W ofercie należy wskazać planowane do osiągnięcia cele i rezultaty zadania. Należy opisać zakładane rezultaty zadania – czy będą trwałe, w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do osiągnięcia jego celu oraz wskazać wartość początkową oraz docelową planowanych do osiągnięcia rezultatów. Mierniki osiągnięcia planowanych rezultatów powinny być wyrażone w procentach lub liczbowo. Przykładowe wskaźniki rezultatów możliwe do osiągnięcia w trakcie realizacji zadania publicznego:

- liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjnych;
- odsetek osób, u których wzrósł poziom wiedzy w zakresie realizowanego zadania;
- liczba odbiorców bezpośrednich i pośrednich przeprowadzonej kampanii społecznej.
- liczba osób z spośród kadry uczestniczącej w realizacji zadań z zakresu zdrowia publicznego, która skorzystała z różnych form rozwoju.

Zadania wskazane w ofercie nie mogą przewidywać świadczenia procedur medycznych, o których mowa w art. 5 pkt 42 ustawy z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1398) oraz działań dotyczących profilaktyki alkoholowej.

II. Zasady przyznawania dofinansowania.

1. Do złożenia ofert w konkursie uprawnione są podmioty, których cele statutowe lub przedmiot działalności dotyczą spraw objętych zadaniami określonymi w art. 2 pkt 2, 3, 5 i 8 ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym, w tym organizacje pozarządowe i podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2019 r. poz. 688, 1570 i 2020 oraz z 2020 r. poz. 284 i 1057), prowadzące działalność pożytku publicznego na terenie województwa mazowieckiego, nie działające w celu osiągnięcia zysku oraz których działalność statutowa zgodna jest z dziedziną powierzanego zadania.
2. Wnioskowana kwota dofinansowania nie może przekraczać 95% całkowitych kosztów zadania, a wkład własny (finansowy/osobowy/rzeczowy) nie może być mniejszy niż 5% całkowitych kosztów zadania. Oferty, które nie zawierają wymaganego wkładu własnego zostaną odrzucone.
3. W ramach wsparcia będą finansowane wyłącznie koszty bezpośrednio związane z realizacją zadania.
4. Wnioskowana kwota w części dotyczącej kosztów obsługi zadania publicznego, w tym kosztów administracyjnych oraz kosztów zakupu wyposażenia związanego z obsługą zadania nie może przekroczyć 10% kosztów całkowitych zadania.
5. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z przyznaniem dofinansowania.
6. Poprzez pojęcie „elementy kampanii społecznej” rozumie się zestaw różnych działań zaplanowanych w konkretnym czasie, skierowanych do określonej grupy docelowej, której celem jest zwrócenie uwagi na określony problem zdrowotny, doprowadzenie do wzrostu wiedzy, zmiany myślenia, zachowania wobec określonego problemu społecznego lub prowadzi do rozwiązywania problemu społecznego.
7. Przez rozwiązania teleinformatyczne lub inne środki łączności rozumie się narzędzia umożliwiające zdalne nawiązanie bezpośredniego kontaktu z uczestnikami. Zastosowane narzędzia muszą

umożliwić ocenę osiągnięcia zaplanowanych celów, liczbę uczestników oraz uzyskania innych danych niezbędnych do oceny realizacji zadania.

III. Termin i warunki realizacji zadania

1. Zadanie musi być realizowane na rzecz mieszkańców województwa mazowieckiego.
2. Termin oraz warunki realizacji zadania będą każdorazowo określone w umowie.
3. Planowana data rozpoczęcia realizacji zadania nie może być wcześniejsza niż spodziewany termin rozstrzygnięcia konkursu określony w rozdziale V. Planowana data zakończenia zadania nie może być późniejsza niż 31 grudnia 2021 r.

IV. Termin, miejsce i sposób składania ofert

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest wypełnienie formularza ofertowego będącego załącznikiem nr 3 do uchwały nr 151/204/21 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 2 lutego 2021 r. oraz złożenie go wraz z wymaganymi załącznikami w terminie i w sposób określony w niniejszym ogłoszeniu.
2. Do oferty dołącza się:
 - 1) aktualny odpis z odpowiedniego rejestru lub inne dokumenty informujące o statusie prawnym podmiotu składającego ofertę i umocowanie osób go reprezentujących;
 - 2) oświadczenie potwierdzające, że w stosunku do podmiotu składającego ofertę nie stwierdzono niezgodnego z przeznaczeniem wykorzystania środków publicznych;
 - 3) oświadczenie osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu składającego ofertę o niekaralności zakazem pełnienia funkcji związanych z dysponowaniem środkami publicznymi oraz niekaralności za umyślne przestępstwo lub umyślne przestępstwo skarbowe;
 - 4) oświadczenie, że podmiot składający ofertę jest jedynym posiadaczem rachunku, na który zostaną przekazane środki i zobowiązuje się go utrzymywać do chwili zaakceptowania rozliczenia tych środków pod względem finansowym i rzeczowym;
 - 5) oświadczenie osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu składającego ofertę wskazujące, że kwota środków przeznaczona zostanie na realizację zadania zgodnie z ofertą i że w tym zakresie zadanie nie będzie finansowane z innych źródeł;
 - 6) oświadczenie osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu o zgodności danych zawartych w ofercie oraz w załącznikach z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
 - 7) oświadczenie osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu składającego ofertę o kwalifikowalności podatku VAT.
3. Oferent winien przedstawić ofertę zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji, gwarantując wykonanie zadania w sposób efektywny, oszczędny i terminowy.
4. Oferent odpowiada za rzetelność, poprawność i kompletność oferty oraz zawartych w niej informacji.
5. Podatek VAT nie jest kosztem kwalifikowalnym dla podmiotów posiadających prawną możliwość jego odzyskania.
6. Terminowe złożenie poprawnej i kompletnej oferty nie jest równoznaczne z powierzeniem realizacji zadania i przekazaniem środków finansowych.
7. W przypadku, gdy oferent otrzyma środki finansowe w wysokości niższej niż wnioskowana kwota, warunki zakresu realizacji zadania będą określone w drodze dwustronnych ustaleń.
8. Decyzja o przyznaniu środków finansowych nie jest decyzją administracyjną w rozumieniu przepisów kodeksu postępowania administracyjnego.

9. Warunkiem przekazania środków finansowych jest zawarcie umowy w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
10. Termin składania ofert wyznacza się od dnia 5 lutego 2021 r. do dnia 26 lutego 2021 r.
11. Oferty należy złożyć w zamkniętej kopercie:
 - 1) osobiście w godzinach: 8.00-16.00 w Kancelarii Ogólnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie ul. Jagiellońska 26 lub w Sekretariacie Departamentu Zdrowia i Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie, 03-719 Warszawa, ul. Jagiellońska 26;
 - 2) za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres: ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa; z dopiskiem na kopercie: „Konkurs ofert z zakresu zdrowia publicznego – 2021 r.” oraz wskazanym numerem lub rodzajem zadania określonego w pkt I. ogłoszenia, na które składana jest oferta¹.
12. Oferent może złożyć wyłącznie po jednej ofercie na każde zadanie².

V. Termin rozstrzygnięcia konkursu i tryb wyboru oferty

1. Oceny formalnej oraz merytorycznej ofert dokona Komisja Konkursowa powołana przez Zarząd Województwa Mazowieckiego. Komisja Konkursowa będzie kierowała się kryteriami określonymi w ogłoszeniu oraz wymogami formalnymi wynikającymi z przepisów prawa.
2. Oferty, które nie spełniają wymogów formalnych lub w toku oceny merytorycznej uzyskają mniej niż 65 punktów, nie będą rekomendowane do uzyskania dofinansowania.
3. W przypadku dużej ilości ofert spełniających warunki wsparcia, o możliwości uzyskania dofinansowania decyduje miejsce na liście rankingowej projektów.
4. W przypadku gdy oferty uzyskują tę samą liczbę punktów, o miejscu na liście rankingowej decydować będzie termin (dzień, godzina) jej wpływu do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.
5. Oferent może zostać wezwany pisemnie do uzupełnienia/poprawienia/wyjaśnienia złożonej oferty w przypadku, kiedy:
 - 1) oferta jest niekompletna;
 - 2) do oferty nie dołączono wszystkich wymaganych załączników lub ich kopie nie zostały poświadczone za zgodność z oryginałem zgodnie z wymogami;
 - 3) nie wszystkie pola oferty są właściwie wypełnione lub podane informacje są niewystarczające do oceny.
6. Oferent, którego oferta wymaga uzupełnienia w zakresie elementów, o których mowa w pkt 5, ma możliwość poprawy oferty, uzupełnienia załączników lub wyjaśnienia oferty w ciągu 5 dni roboczych licząc od dnia doręczenia wezwania do uzupełnienia.
7. Oferty, które pomimo wezwania nie zostaną uzupełnione, nie będą podlegały dalszemu rozpatrzeniu i zostaną odrzucone.
8. Konkurs rozstrzyga Zarząd Województwa Mazowieckiego, w drodze uchwały.

¹ Liczy się data wpływu do Kancelarii Ogólnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie lub Sekretariatu Departamentu Zdrowia i Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie

² Terenowe oddziały organizacji nieposiadające osobowości prawnej mogą złożyć wniosek wyłącznie na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez właściwe władze organizacji np. zarząd główny, wojewódzki, powiatowy. Jeżeli ogłoszenie o konkursie zawiera zastrzeżenie mówiące, że np. jeden oferent może złożyć jedną ofertę na zadanie, to złożenie oferty przez oddział terenowy organizacji lub jej ośrodek nieposiadający osobowości prawnej, na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez właściwy zarząd, **nie wyczerpuje limitu** określonego w ogłoszeniu konkursowym.

9. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie zamieszczona w Biuletynie Informacji Publicznej, na tablicy ogłoszeń Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oraz na stronie internetowej Samorządu Województwa Mazowieckiego www.mazovia.pl.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu ofert bez podania przyczyny na każdym etapie konkursu, przedłużenia terminu składania ofert i rozstrzygnięcia konkursu oraz możliwość zwiększenia lub zmniejszenia wysokości środków przeznaczonych na realizację zadań.
11. Organizator powiadomi oferentów o wyniku albo o zamknięciu konkursu bez dokonania wyboru realizatora.
12. Powiadomienie oferenta nastąpi przez kontakt z osobą, wskazaną w ofercie jako osoba do kontaktu.
13. Oferentowi przysługuje prawo do odwołania od:
 - 1) decyzji Komisji;
 - 2) decyzji o rozstrzygnięciu konkursu zapadającej w formie uchwały Zarządu Województwa Mazowieckiego.
14. Oferent może złożyć:
 - 1) do Przewodniczącego Komisji umotywowane odwołanie w sprawie decyzji Komisji w ciągu 3 dni roboczych od dnia powiadomienia oferenta. Odwołanie jest rozpatrywane przez Komisję w ciągu 7 dni roboczych od daty jego otrzymania,
 - 2) do Zarządu Województwa Mazowieckiego za pośrednictwem Przewodniczącego Komisji umotywowane odwołanie od rozstrzygnięcia konkursu w ciągu 3 dni roboczych od dnia powiadomienia oferenta. Odwołanie jest rozpatrywane przez Zarząd Województwa Mazowieckiego w ciągu 10 dni roboczych od daty jego otrzymania.
15. Odwołanie należy złożyć³:
 - 1) osobiście w godzinach: 8.00-16.00 w Kancelarii Ogólnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie ul. Jagiellońska 26 lub w Sekretariacie Departamentu Zdrowia i Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie, 03-719 Warszawa, ul. Jagiellońska 26;
 - 2) za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres: ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa.
16. W przypadku uwzględnienia odwołania Komisja dokonuje ponownego rozpatrzenia oferty.
17. Oferent składający odwołanie zostanie niezwłocznie powiadomiony o jego rozstrzygnięciu.
18. Rozstrzygnięcie Zarządu Województwa Mazowieckiego w sprawie odwołania jest ostateczne i nie przysługuje od niego kolejne odwołanie.
19. Przewidywany termin rozstrzygnięcia konkursu i ogłoszenia wyników: 7 kwietnia 2021 r.
20. W przypadku rezygnacji oferenta/oferentów z realizacji zadania i odstąpienia od podpisania umowy, na podstawie zmiany uchwały Zarządu Województwa Mazowieckiego w sprawie rozstrzygnięcia konkursu możliwe jest przyznanie dofinansowania oferentowi/oferentom, którzy uzyskali na liście rankingowej kolejno najwyższe miejsce.

VI. Kryteria wyboru ofert

1. Oferty zostaną odrzucone w sytuacji kiedy:

³ Liczy się data wpływu do Kancelarii Ogólnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie lub Sekretariatu Departamentu Zdrowia i Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

- 1) oferent nie spełnia wymogów z art. 3 ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym w zakresie podmiotu uprawnionego do udziału w konkursie ofert;
- 2) oferta jest złożona na niewłaściwym formularzu, i/lub forma złożenia oferty jest niezgodna z formą określoną w ogłoszeniu konkursowym;
- 3) oferta złożona została po terminie wskazanym w ogłoszeniu o konkursie;
- 4) oferta nie została podpisana przez upoważnione do tego osoby zgodnie z zapisami statutu i KRS (lub innego właściwego rejestru) lub przez osobę działającą na podstawie ważnego pełnomocnictwa;
- 5) cele statutowe lub przedmiot działalności oferenta nie mieszczą się w tematyce zadań, na realizację których ogłoszony został konkurs;
- 6) oferta nie przewiduje realizacji zadań określonych w konkursie, w tym w szczególności treść oferty nie jest zgodna ze specyfikacją zawartą w ogłoszeniu konkursowym;
- 7) oferta nie przewiduje realizacji zadania adresowanego do mieszkańców województwa mazowieckiego;
- 8) oferent złożył więcej niż jedną ofertę na jedno z zadań (w takim przypadku odrzucone zostają wszystkie oferty złożone przez tego oferenta na to zadanie);
- 9) oferta nie zawiera wymaganego wkładu własnego;
- 10) w ofercie nie wskazano planowanych do osiągnięcia celów i rezultatów zadania;
- 11) zaproponowane w ofercie działania nie przyczynią się do osiągnięcia zakładanych celów zadania;
- 12) w ofercie przewidziano świadczenia procedur medycznych, w myśl art. 5 pkt 42 ustawy z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych;
- 13) w ofercie przewidziano realizację zadania w zakresie profilaktyki alkoholowej;
- 14) oferent, pomimo wezwania, nie uzupełni lub nie poprawi lub nie wyjaśni oferty w terminie wskazanym w ogłoszeniu lub nie wyjaśni oferty w sposób wyczerpujący oraz nie zmieniający zakresu złożonej oferty.

2. W trakcie oceny merytorycznej będą uwzględniane następujące kryteria:

1) Dysponowanie odpowiednią bazą lokalową, sprzętem, materiałami – adekwatne do rodzaju zadania, w trakcie jego realizacji:

- a) wystarczające do realizacji zadania - 10 pkt
- b) wymagają uzupełnienia - 5 pkt
- c) brak lub są niewystarczające - 0 pkt

2) Rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia środków na realizację zadań publicznych w latach poprzednich (projekty realizowane w latach 2017-2020)⁴:

- a) dwa lub więcej zrealizowanych zadań publicznych w latach poprzednich - 10 pkt
- b) jedno zrealizowane zadanie publiczne w latach poprzednich - 5 pkt
- c) brak zrealizowanych projektów w latach poprzednich - 0 pkt

3) Kwalifikacje i doświadczenie osób, przy udziale których realizowane będzie zadanie – adekwatne do rodzaju zadania:

- a) wystarczające do realizacji zadania - 10 pkt

⁴ Weryfikacja spełnienia kryterium będzie odbywała się również na podstawie dołączonych opinii i rekomendacji podmiotów przyznających środki finansowe.

- b) wymagają uzupełnienia - 5 pkt
- c) brak lub są niewystarczające - 0 pkt

4) Partnerstwo z innymi podmiotami działającymi w obszarze objętym zadaniem – warunkiem przyznania punktów jest dołączenie dokumentów potwierdzających współpracę:

- a) współpraca z co najmniej 3 podmiotami - 10 pkt
- b) współpraca z 1-2 podmiotami - 5 pkt
- c) brak nawiązanej współpracy lub brak dokumentacji to potwierdzającej - 0 pkt

5) Wysokość planowanego przez oferenta wkładu własnego:

- a) wkład finansowy od 10,1% lub więcej - 10 pkt
- b) wkład finansowy od 5,1% do 10% - 5 pkt
- c) wkład własny na poziomie 5% kosztów całkowitych - 0 pkt

6) Wielkość obszaru objętego bezpośrednimi działaniami⁵:

- a) działania obejmują obszar 4 lub więcej powiatów - 10 pkt
- b) działania obejmują obszar 2 lub 3 powiatów - 5 pkt
- c) działania obejmują obszar 1 powiatu lub mniejszy - 0 pkt

7) Zastosowanie rozwiązań teleinformatycznych lub innych systemów łączności w realizacji zadania:

- a) zadanie realizowane wyłącznie z zastosowaniem rozwiązań teleinformatycznych lub innych systemów łączności – 10 pkt
- b) zadanie realizowane z zastosowaniem rozwiązań teleinformatycznych lub innych systemów łączności oraz w formie bezpośredniego kontaktu – 5 pkt
- c) zadanie realizowane bez zastosowania rozwiązań teleinformatycznych lub innych systemów łączności – 0 pkt

8) Ocena możliwości realizacji zadania publicznego, w szczególności: ocena czy i w jakim stopniu działania zaproponowane w ofercie oraz planowane rezultaty przyczynią się do osiągnięcia celów realizacji zadania publicznego wskazanych w ogłoszeniu konkursowym i ocena adekwatności zaproponowanych działań i ich opisu do zakresu zadania konkursowego – do 20 pkt.

9) Ocena kryteriów wynikających ze specyfiki danego zadania:

Dla zadania nr 1. „Edukacja zdrowotna dostosowana do potrzeb różnych grup społeczeństwa dotycząca promocji zdrowia psychicznego”

Wykazanie w ofercie elementów kampanii społecznej dotyczącej promowania zdrowia psychicznego w miejscach pracy, w szkołach, prowadzenie działań na rzecz zapobiegania stygmatyzacji i dyskryminacji osób z zaburzeniami psychicznymi:

- a. tak - 10 pkt
- b. nie - 0 pkt

Dla zadania nr 2. „Edukacja zdrowotna dostosowana do potrzeb różnych grup społeczeństwa dotycząca promocji idei dawstwa i transplantologii”

Zadanie dotyczy rozwoju kadr uczestniczących w realizacji zadań z zakresu zdrowia publicznego:

⁵ Miasto na prawach powiatu rozpatrywane jest jako oddzielny powiat.

- a. tak - 10 pkt
- b. nie - 0 pkt

Dla zadania nr 3. „Podniesienie poziomu akceptacji społecznej wobec osób żyjących z HIV/AIDS, ich rodzin i bliskich”

Wykazanie w ofercie elementów kampanii społecznej o charakterze edukacyjnym w zakresie podnoszenia poziomu akceptacji społecznej wobec osób żyjących z HIV/AIDS, ich rodzin i bliskich:

- a. tak - 10 pkt
- b. nie - 0 pkt

Dla zadania nr 4. „Edukacja zdrowotna dostosowana do potrzeb różnych grup społeczeństwa dotycząca zapobiegania chorobom zakaźnym i zakażeniom, w tym przeciwdziałanie skutkom nieprawidłowej antybiotykoterapii”

Wykazanie w ofercie elementów kampanii społecznej o charakterze edukacyjnym w zakresie zapobiegania chorobom zakaźnym i zakażeniom, w tym przeciwdziałanie skutkom nieprawidłowej antybiotykoterapii:

- a. tak - 10 pkt
- b. nie - 0 pkt

Dla zadania nr 5. „Wsparcie i promocja ratownictwa medycznego”

Zadanie dotyczy rozwoju kadr uczestniczących w realizacji zadań z zakresu zdrowia publicznego:

- a. tak - 10 pkt
- b. nie - 0 pkt

Dla zadania nr 6. „Edukacja zdrowotna dostosowana do potrzeb różnych grup społeczeństwa dotycząca profilaktyki nowotworów złośliwych”

Wykazanie w ofercie elementów kampanii społecznej o charakterze edukacyjnym w zakresie profilaktyki nowotworów złośliwych:

- a. tak - 10 pkt
- b. nie - 0 pkt

Dla zadania nr 7. „Edukacja zdrowotna dostosowana do potrzeb różnych grup społeczeństwa dotycząca profilaktyki chorób układu sercowo-naczyniowego, w tym zawałów serca, niewydolności serca i udarów mózgu”

Wykazanie w ofercie elementów kampanii społecznej o charakterze edukacyjnym w zakresie profilaktyki chorób układu sercowo-naczyniowego.:

- a. tak - 10 pkt
- b. nie - 0 pkt

VII. Dodatkowych informacji udziela:

Dodatkowych informacji dotyczących przedmiotu konkursu udzielają telefonicznie lub mailowo pracownicy Wydziału Promocji Zdrowia w Departamencie Zdrowia i Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie: Gabriela Pyzik, tel. (22) 59 79 931; e-mail: gabriela.pyzik@mazovia.pl oraz Hanna Ajdukiewicz, tel. (22) 59 79 926, e-mail: hanna.ajdukiewicz@mazovia.pl.

Klauzula informacyjna dla oferenta

Uprzejmie informujemy, że administratorem danych osobowych przekazywanych w ofertach jest Województwo Mazowieckie, dane kontaktowe: Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa, tel. (22) 5979-100, email: urzed_marszalkowski@mazovia.pl, ePUAP: /umwm/esp. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod@mazovia.pl.

Pani/Pana dane osobowe:

1. będą przetwarzane w związku z dążeniem do zawarcia umowy oraz jej realizacji w celu rozstrzygnięcia konkursu ofert i realizacji zadania publicznego;
2. mogą być udostępnione podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa oraz świadczącym obsługę administracyjno-organizacyjną Urzędu;
3. będą przechowywane nie dłużej, niż to wynika z przepisów o archiwizacji;
4. nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w celu podjęcia decyzji w sprawie indywidualnej.

W granicach i na zasadach opisanych w przepisach prawa, przysługuje Pani/Pan prawo żądania:

1. dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania ich przenoszenia;
2. wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie danych osobowych jest obligatoryjne.